



RELATÓRIO DE PESQUISA QUANTITATIVA:
AUDIÊNCIA DOS SITES DE NOTÍCIAS DE PORTO VELHO - RO
Setembro/2025

Abrangência: Cidade de Porto Velho - Rondônia

Amostra: 609 entrevistas

Data da coleta: 08 a 12 de setembro/2025

Coordenador: Dejanir Haverroth

Diretores de Campo: Gilbelis Rocha Haverroth e Dejanir Haverroth

Estatística Responsável: Tuannhy Rozeira Haverroth – CONRE: 10554/Conre7

Análise e relatório: Dejanir Luiz Haverroth

Porto Velho, 18 de Setembro de 2025

Introdução

O IHPEC – Instituto Haverroth de Política, Estatística e Comunicação realizou, entre os dias 08 e 12 de setembro de 2025, uma pesquisa quantitativa para avaliar a audiência dos sites de notícias no município de Porto Velho, capital de Rondônia. Foram entrevistados 609 moradores de diferentes regiões da cidade, com o objetivo de compreender os hábitos de consumo de informação digital, a frequência de acesso, a confiança do público nas notícias publicadas e a preferência pelos principais portais locais.

Os resultados oferecem um retrato fiel do comportamento dos porto-velhenses em relação à busca por informação online. Os dados permitem identificar não apenas a proporção de pessoas que utilizam os sites como principal fonte de atualização sobre o cotidiano da cidade e do estado, mas também quais veículos conquistaram maior relevância e credibilidade perante a opinião pública.

Analises

1. Hábito de Acesso a Sites de Notícias

- **Geral:** Quase metade dos entrevistados (48,8%) acessa sites de notícias regularmente e 34,0% acessa às vezes. Apenas 17,2% afirmam não utilizar esse meio, mostrando que os portais digitais são amplamente consumidos pela população.
- **Por sexo:** Homens acessam um pouco mais frequentemente (50,5% dizem "sim") que mulheres (46,8%). Já as mulheres tendem a acessar de forma mais eventual ("às vezes": 39,4%).
- **Por idade:** O hábito é maior entre os mais velhos: 60% dos entrevistados com 60 anos ou mais e 53,8% dos de 26 a 35 anos disseram acessar regularmente. Já entre os jovens de 16 a 25 anos, há menor regularidade (39,6%), com maior parcela acessando "às vezes" (41,5%). Isso sugere que jovens podem depender mais de redes sociais que de sites jornalísticos.
- **Por região da cidade:** A Zona Leste se destaca, com 64,7% afirmando acessar sempre. Na Zona Sul, por outro lado, prevalece o consumo ocasional ("às vezes": 43,3%). A Zona Norte apresenta maior índice de não usuários (25,6%).

Síntese: O acesso é consolidado, mas com diferenças regionais e geracionais. O público jovem tende a variar o uso, enquanto o público maduro e idosos apresentam maior fidelidade ao formato site.

2. Frequência de Acesso

- 31,0% acessam diariamente.
- 35,5% acessam algumas vezes por semana.
- Apenas 9,4% disseram nunca acessar.

Interpretação: O padrão é consistente: dois em cada três entrevistados têm rotina de acesso semanal ou diário, reforçando que os portais já são parte do hábito de consumo de informação.

3. Confiabilidade dos Portais

- A avaliação de confiabilidade é relativamente alta: 34,1% deram nota máxima (5) e 25,6% nota 4.
- Somando notas 4 e 5, chega-se a 59,7% de confiança alta.
- Apenas 9,3% atribuíram notas baixas (1 ou 2).

Síntese: A percepção de credibilidade é positiva, mas ainda há um contingente relevante que considera os portais medianos (23,6% nota 3), o que sugere espaço para aprimorar transparência, apuração e relação com o público.

4. Portais Mais Acessados

- **Principal portal:** O **Rondoniaovivo** domina o cenário, citado por 75,3% como o mais acessado.
- O segundo grupo ("Outro") reúne 10,8%, sugerindo presença de sites menores ou páginas de redes sociais que não entraram na lista principal.
- Os demais portais apresentam índices muito baixos: Rondoniagora (3,4%), Euldeal (3,0%), Portal de Rondônia (3,0%) e Rondonoticias (2,5%).
- Portais tradicionais como Tudo Rondônia, O Observador, Em Rondônia e Rondonia Dinâmica tiveram **0% de lembrança como principal acesso**.

Síntese: Há forte concentração em um único veículo, com os demais atuando em nichos restritos e de pouca penetração.

5. Melhor Serviço de Informação

- O ranking repete os dados de audiência: Rondoniaovivo é visto por 75,3% como o melhor portal.
- Outros veículos aparecem com menções residuais: Rondoniagora (4,4%), Portal de Rondônia (3,0%), Rondonoticias (2,5%).
- O índice “Outro” (12,8%) é maior que a soma de todos os concorrentes listados, indicando pulverização da concorrência em sites menores ou alternativas digitais (como blogs e perfis de redes sociais).

6. Portais Acessados Além do Principal

- **Rondoniaovivo** também lidera como portal complementar (83,3% dos entrevistados afirmam acessá-lo em algum momento).
- Entre os secundários: Rondoniagora (14,8%), Rondonoticias (10,3%), Portal de Rondônia (9,4%) e Euldeal (7,4%).
- Sites como NewsRondônia, Portal da Cidade, O Observador e Tudo Rondônia não passam de 2% cada.
- Em Rondônia e Rondonia Dinâmica não foram mencionados.

Síntese: Mesmo quando os entrevistados citam mais de um portal, o Rondoniaovivo permanece dominante, seguido de um segundo escalão muito distante.

7. Percepção Detalhada da Confiabilidade por Portal

- Rondoniaovivo tem a média mais alta de confiança (notas 4 e 5, com predominância de 39,9% nota máxima).
- Outros portais apresentam médias baixas e avaliações muito fragmentadas, com destaque para Portal da Cidade e Rondonoticias, que tiveram forte presença de notas intermediárias (2 e 3).
- NewsRondônia foi avaliado com nota 2 por 100% dos entrevistados que o acessam, mostrando baixa credibilidade entre o público que o consome.

Síntese: A confiança acompanha a audiência: quem lidera em público também lidera em credibilidade, reforçando o posicionamento dominante do Rondoniaovivo.

Conclusão Geral da Análise

A pesquisa confirma que os portais de notícias ocupam papel central na rotina informativa de Porto Velho, com ampla adesão da população e avaliações positivas de confiabilidade. No entanto, revela também um cenário de **concentração extrema**: o Rondoniaovivo não apenas lidera, mas praticamente monopoliza a audiência, tanto como fonte principal quanto como opção complementar.

Esse quadro aponta para duas consequências principais:

1. **Para o público**, há maior homogeneidade informativa, já que a maioria se informa por um único portal.
2. **Para os concorrentes**, o desafio é enorme: conquistar espaço exige diferenciação editorial, inovação digital e estratégias agressivas de visibilidade.

Tabelas:

Tabela 01

Você costuma acessar sites de notícias para se informar sobre Porto Velho e Rondônia?	%
Sim	48,8%
As vezes	34,0%
Não	17,2%
Total	100,0%

Tabela 02

Você costuma acessar sites de notícias para se informar sobre Porto Velho e Rondônia?	Sexo:	
	Feminino	Masculino
As vezes	39,4%	29,4%
Não	13,8%	20,2%
Sim	46,8%	50,5%
Total	100,0%	100,0%

Tabela 03

Você costuma acessar sites de notícias para se informar sobre Porto Velho e Rondônia?	Idade:				
	16-25	26-35	36-45	46-59	60+
As vezes	41,5%	36,9%	28,2%	30,6%	10,0%
Não	18,9%	9,2%	20,5%	22,2%	30,0%
Sim	39,6%	53,8%	51,3%	47,2%	60,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 04

Você costuma acessar sites de notícias para se informar sobre Porto Velho e Rondônia?	Local de moradia:			
	Centro	Zona Leste	Zona Norte	Zona Sul
As vezes	36,7%	25,5%	27,9%	43,3%
Não	18,4%	9,8%	25,6%	16,7%
Sim	44,9%	64,7%	46,5%	40,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 05

Com que frequência você acessa sites de notícias locais?	%
Algumas vezes por semana	35,5%
Todos os dias	31,0%
Raramente	20,2%
Nunca	9,4%
Uma vez por semana	3,9%
Total	100,0%

Tabela 06

Em uma escala de 1 a 5, como você avalia a confiabilidade das notícias que costuma ler nesses portais?	%
5	34,1%
4	25,6%
3	23,6%
NR	7,4%
2	4,9%
1	4,4%
Total	100,0%

Tabela 07

Qual destes portais de notícias você acessa com mais frequência? (Marque apenas um)	%
Rondoniaovivo	75,3%
Outro	10,8%
Rondoniagora	3,4%
Euldeal	3,0%
Portal de Rondônia	3,0%
Rondonoticias	2,5%
Portal da Cidade	1,5%
NewsRondônia	0,5%
Em Rondônia	0,0%
OObservador	0,0%
Rodoniadinâmica	0,0%
Tudo Rondônia	0,0%
Total	100,0%

Tabela 08

Em sua opinião, qual portal de notícias presta o melhor serviço de informação em Porto Velho?	%
Rondoniaovivo	75,3%
Outro	12,8%
Rondoniagora	4,4%
Portal de Rondônia	3,0%
Rondonoticias	2,5%
Euldeal	0,5%
NewsRondônia	0,5%
OObservador	0,5%
Portal da Cidade	0,5%
Em Rondônia	0,0%
Rodoniadinâmica	0,0%
Tudo Rondônia	0,0%
Total	100,0%

Tabela 09

Além do principal, quais outros portais de notícias você também acessa? (Pode marcar até três)	Nº de respostas	% sobre total de respostas	% sobre total de entrevistados (609)*
Rondoniaovivo	507	54,8%	83,3
Outro	123	13,3%	20,2
Rondoniagora	90	9,7%	14,8
Rondonoticias	63	6,8%	10,3
Portal de Rondônia	57	6,1%	9,4
Euldeal	45	4,9%	7,4
NewsRondônia	18	1,9%	3,0
Portal da Cidade	12	1,3%	2,0
OObservador	6	0,6%	1,0
Tudo Rondônia	6	0,6%	1,0
Em Rondônia	0	0,0%	0,0
Rodoniadinâmica	0	0,0%	0,0
Total de respostas	927	100,0%	152,2

*Esta coluna mostra o total de respostas sobre o número de entrevistados - cada entrevistado pode citar mais de 01 site e a média de resposta foi de 1,52 por entrevistado.

Tabela 10

Em uma escala de 1 a 5, como você avalia a confiabilidade das notícias que costuma ler nesses portais?	Qual destes portais de notícias você acessa com mais frequência? (Marque apenas um)											
	Em Rondônia	Euldeal	News Rondônia	O Observador	Outro	Portal da Cidade	Portal de Rondônia	Rondoniadinâmica	Rondoniagora	Rondoniaovivo	Rondonoticias	Tudo Rondônia
Nota (1)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,6%	20,0%	0,0%
Nota (2)	0,0%	16,7%	100,0%	0,0%	4,5%	0,0%	16,7%	0,0%	14,3%	3,3%	0,0%	0,0%
Nota (3)	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	9,1%	33,3%	33,3%	0,0%	14,3%	24,8%	20,0%	0,0%
Nota (4)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%	66,7%	33,3%	0,0%	57,1%	27,5%	20,0%	0,0%
Nota (5)	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	16,7%	0,0%	14,3%	39,9%	40,0%	0,0%
NR	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	68,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%
Médias Gerais	DIV/0	4,0	2,0	DIV/0	0,9	2,3	2,5	DIV/0	2,3	2,1	2,4	DIV/0

Conclusão

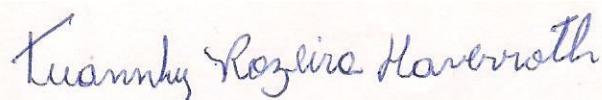
A pesquisa evidencia que a população de Porto Velho mantém forte vínculo com os meios digitais de informação: 82,8% dos entrevistados afirmam acessar sites de notícias com frequência ou eventualmente. O consumo diário ou semanal é predominante, e a confiança nos portais locais é relativamente alta, com mais da metade dos leitores atribuindo notas entre 4 e 5 em uma escala de 1 a 5.

Outro destaque é a liderança isolada do **Rondoniavivo**, que concentra três em cada quatro leitores como principal referência de informação e também é apontado pela maioria como o portal que melhor presta serviço jornalístico à capital. Embora outros veículos apareçam como alternativas complementares, sua audiência é bastante reduzida, confirmando um cenário de forte concentração em torno de um único portal.

Esses resultados reforçam a importância estratégica da informação digital para o cotidiano dos porto-velhenses e demonstram que, apesar da diversidade de canais, o público reconhece e consolida a preferência em torno de veículos que oferecem maior confiabilidade e regularidade na cobertura jornalística.



DEJANIR HAVERROTH
Jornalista MTE 1021/RO



Tuannhy Rozeira Haverroth
Estatística - CONRE: 10554/Conre7